

ISSN 2587-9510

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ
И ЖУРНАЛИСТИКИ**

Научный журнал

№ 3(38) 2020

- Лингвистика
- Методика преподавания языков
- Аспекты изучения художественного текста
- Лингвокультурология
- Межкультурная коммуникация
- Концептология
- Журналистика в историко-теоретическом аспекте
- Язык СМИ
- События, обзоры, рецензии

**ACTUAL ISSUES
OF MODERN PHILOLOGY
AND JOURNALISM**

Scientific journal

№ 3(38) 2020

- Linguistics
- Methods of teaching languages
- Literary text: aspects of study
- Language and culture studies
- Intercultural communication
- Concept studies
- Journalism in historical and theoretical aspect
- Language of mass media
- Events and reviews

К 125-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ С.А. ЕСЕНИНА ON THE 125TH ANNIVERSARY OF S.A. YESENIN

Л.М. Кольцова, С.А. Чуриков

КРЫЛАТОЕ СЛОВО С.А. ЕСЕНИНА В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье, посвященной 125-летию юбилею великого русского поэта Сергея Александровича Есенина, рассматриваются цитаты и крылатые выражения поэта, широко распространенные в русском дискурсе XX и XXI веков. Собранный авторами материал доказательно свидетельствует о том, что «крылатика» С.А. Есенина в разнообразных и многочисленных интертекстовых словарях современного русского языка зафиксирована далеко не в полном объеме и описана весьма недостаточно. В некоторых современных словарях крылатых слов и выражений обнаружены недостоверные сведения о есенинской «крылатике». Этим определяется необходимость создания «Словаря цитат и крылатых выражений С.А. Есенина», который займет свое законное и достойное место в числе лексикографических описаний крылатых выражений и цитат, вошедших в современное русское языковое пространство из поэтического мира классической литературы. Авторы описывают состав и особенности функционирования крылатых единиц С.А. Есенина в различных текстовых позициях принимающего текста, указывают наиболее частотные и значимые для современной русской речи есенинские строки. Их описание дано на широком языковом материале, извлеченном из текстов разной стилистической и жанровой принадлежности с помощью информационно-поисковых систем (в том числе «Национального корпуса русского языка»). Проведенное исследование убедительно подтверждает высокую востребованность художественного слова С.А. Есенина, воплотившего в себе подлинно народный образ мысли, его обычаи, верования и чувствования, а также свойственные русскому народу воззрения на природу и человека. Полученные данные позволяют уверенно говорить о том, что С.А. Есенин входит в круг самых цитируемых русских поэтов XX и XXI веков.

Ключевые слова: С.А. Есенин, поэтический язык, крылатые выражения, цитаты, текстовые позиции.

L.M. Koltsova, S.A. Churikov

S.A. YESENIN'S POPULAR EXPRESSIONS IN RUSSIAN LANGUAGE

The article devoted to the 125th anniversary of great Russian poet S.A. Yesenin sites quotations and popular expressions of the poet which are widely spread in Russian discourse of the 20th and 21st centuries. The material collected by the authors demonstrates clearly that Yesenin's quotations in various intertextual dictionaries of Russian language are not recorded and described completely. In several modern dictionaries of popular expressions the authors found some wrong information about Yesenin's quotations. This fact proves the necessity of compilation of "Vocabulary of S.A. Yesenin's quotations and popular expressions" which will be included in the list of lexicographical descriptions of quotations and popular expressions that came to Russian language from classical poetry. The authors describe the structure and functioning of Yesenin's popular expressions in different textual positions of the adapting text, point at his most frequent quotations which are important for modern Russian speech. This description is based on wide language material taken from the texts of different styles and genres with the help of information searching systems (including "The national corps of Russian language"). The presented research proves high interest to Yesenin's artistic word which embodies national way of thinking, Russian traditions, beliefs and feelings as well as Russian national view on nature and people. The results testify the fact that S.A. Yesenin is one of the most quoted Russian poets of the 20th and 21st centuries.

Key words: S.A. Yesenin, poetic language, popular expressions, quotations, textual positions.

Л.А. Климкова

БИБЛИОНИМЫ В ЛИРИКЕ С.А. ЕСЕНИНА

Статья посвящена одному из компонентов художественного текста – библиони́му (заглавию), рассмотрению его в научно-теоретическом и научно-практическом планах на материале библионимического пространства в творчестве С.А. Есенина, с использованием ряда методов – описательно-аналитического, лингво-когнитивного, лингво-стилистического, структурно-семантического, сравнительно-сопоставительного, собственно лингвистического в соответствии с различными уровнями языка, что и составило цель и задачи статьи. При описании речевого материала автор исходит из теоретических положений о специфике художественного текста через перечисление его признаков-категорий, сильных позиций-доминант текста, вскрывая суть библионима как синкретичного знака текста – одного из разрядов проприальных имен, который обладает всеми онимическими и собственными, дифференциальными признаками-категориями и функциями – внутритекстовыми: начальной, прогнозирующей, номинативно (тема)-ремати́ческой (через категорию проспекции); предикации, рема-тематической (через категорию ретроспекции), интригующей, посреднической, а также внетекстовыми: интертекстуальной, представительской, ориентирующей. Показана смысловая, функциональная, статусная нагруженность, семантическая, лексическая, структурно-деривационная, грамматическая неоднородность, типология анализируемых единиц. Теоретические положения о библионимии спроецированы на анализ стихотворения поэта «Лебёдушка» и его названия как компонента текста. В результате анализа названий лирических произведений поэта и его конкретного стихотворения, в том числе исходя из ассоциативности, фоновых знаний читателя, автор приходит к утверждению положения о синкретизме библионима, о его сопряжении с текстом, их эксплицитного и имплицитного (разной глубины) смыслов, наполнения библионима символическим значением также этнического диапазона; комплекс же, система всех библионимов отражает концептуальность творчества поэта.

Ключевые слова: библионим(ы), сильная позиция текста, категория, многофункциональность, неоднородность, типология библионимов, библионим-строка, ретроспекция, концептуальность, символический смысл.

L.A. Klimkova

BIBLIONYMS IN THE LYRICS OF S.A. ESEENIN

The article is devoted to one of the components of the artistic text – biblionym (title) and its consideration in scientific (theoretical and practical) plans on the material of biblionymic space in the works of S.A. Esenin. The author uses a number of methods such as descriptive-and-analytical, linguo-cognitive, linguo-stilistic, structural and semantic, comparative and linguistic ones in accordance with different levels of the article. All these made up the purpose of the article. Describing the speech material, the author relies on the theoretical statements connected with the specific features of the artistic text through the enumeration of its characteristics and categories, strong position of the dominant of the text, revealing the essence of the biblionym as a syncretic sign of the text. It is one of the ranks of the proprietary names, which possesses all onemic and own, differential characteristics and categories and intratextual functions: initial, predictive, topical and comment (through the category of prospection); predication, comment and topical (through the category of retroreflection), intriguing, mediating ones, as well as out-of-text ones (intertextual, representative, guiding). Meaning, functional, status loading, semantic, lexical, structural-derivation, grammatical multidimensionality and typology of analyzed units are shown. Theoretical statements on biblionymy are projected on the analysis of the poet's poem "Lady Swan" and its name as a component of the text. As a result of the analysis of the titles of the poet's lyrical works and his specific poem, including the associativity and background knowledge of the reader, the author comes to the conclusion about the syncretism of the biblionym, its connection with the text, their explicit and implicit (of different depth) meanings, filling the biblionym with the symbolic meaning of the ethnic range as well. The complex system of all biblionyms reflects the conceptuality of the poet's creativity.

Key words: biblionym(s), strong position of text, category, multifunctionality, multidimensionality, typology of biblionyms, biblionym-line, retroreflection, conceptuality, symbolic meaning.

М.Г. Соколова

ЭВОЛЮЦИЯ ТРОПОВ «ТОПОЛЬ / КЛЁН – МЕТАЛЛЫ» В РУССКОЙ ПОЭЗИИ XIX–XX ВЕКОВ И ИДИОСТИЛЕ С.А. ЕСЕНИНА

В статье рассматриваются образные парадигмы тропов *тополь / клён – металлы* с точки зрения соотношения общепозитических и индивидуально-авторских особенностей функционирования в русской поэзии XIX–XX веков и идиостиле С.А. Есенина. Исследование выполнено в рамках системно-функционального подхода, предполагающего систематизацию соответствующих тропов как компонентов образных полей и в то же время как носителей эстетической функциональной нагрузки в поэтических контекстах. Установлен состав образов сравнения, формирующих микрополе *тополь / клён – металлы* на основе родо-видовых отношений: 1) *тополь / клён – золото*, 2) *тополь / клён – серебро*, 3) *клён – медь*, 4) *тополь – жемчуг*, 5) *клён – железо*, 6) *тополь – металл*. Охарактеризованы способы эволюции традиционных образов сравнения: 1) словообразовательные и синонимические замещения опорных слов тропов; 2) детализирующий контекст; 3) соединение образов сравнения различных тематических сфер («Предмет» / «Виды энергии», «Человек», «Вода», «Звук», «Еда», «Предметы гардероба», «Геометрический предмет»). Выявлены средства лексического и структурного варьирования общепозитических образов сравнения *дерево – серебро / золото*, *листья – медь*, а также их индивидуализации в русском поэтическом языке. Установлены индивидуально-авторские образные ассоциации *тополь – жемчуг*, *тополь – металл*, *клён – железо*. Описана индивидуально-авторская эволюция тропов *дерево – золото*, *листья – медь* в идиостиле С.А. Есенина в контексте персонифицированных образов *я-дерево*, *дерево – детеныш животного*, обусловленных народно-поэтическим образным параллелизмом и мифопоэтикой. Определена функциональная нагрузка обозначенных тропов, связанная с передачей перцептивных признаков, отражающих специфику формируемого образа-понятия: ‘серебряный’, ‘жёлтый’, ‘красный’, ‘блестеть’. Доказано, что образные ассоциации *клён – металлы* в русской поэзии преимущественно выступают в качестве локальных примеров осенней поры, в то время как тропы *тополь – металлы* репрезентируют блеск и сияние листвы на солнце.

Ключевые слова: русская поэзия, С. А. Есенин, дендронимы, эволюция тропов, образная парадигма, образное поле, перцептивный признак, поэтическая формула.

M.G. Sokolova

EVOLUTION OF TROPES «POPLAR / MAPLE – METALS» IN RUSSIAN POETRY OF THE XIX-XX CENTURIES AND IN THE IDIOSTYLE OF S. A. YESENIN

The article considers the figurative paradigms of the *poplar / maple – metals* tropes from the point of view of the correlation of general poetic and individual author's features of functioning in Russian poetry of the XIX-XX centuries and in the idiostyle of S. A. Yesenin. The research was carried out within the framework of a system-functional approach, which assumed the systematization of relevant tropes as components of image fields and at the same time as carriers of aesthetic functional load in poetic contexts. The composition of comparison images that form the paradigm of *poplar / maple – metals* on the basis of genus-species relations is established: 1) *poplar / maple – gold*, 2) *poplar / maple – silver*, 3) *maple – copper*, 4) *poplar – tin plate*, 5) *maple – iron*, 6) *poplar – metal*. The ways of evolution of traditional images of comparison are described: 1) word-forming and synonymous substitutions of reference words of tropes; 2) detailing context; 3) connecting images of comparison of various thematic spheres ("Subject" / "Types of energy", "Person", "Water", "Sound", "Food", "Wardrobe items", "Geometric object"). The author reveals the means of lexical and structural variation of general poetic images of comparison of wood – *silver / gold*, *leaves – copper*, as well as their individualization in the Russian poetic language. Individual author's figurative associations *poplar-tin*, *poplar-metal*, *maple-iron* are established. The author describes the individual author's evolution of the *tree – gold*, *leaves – copper* tropes in S. A. Yesenin's idiostyle in the context of personified images of the *i am a tree*, *tree-baby animal*, caused by folk-poetic figurative parallelism and mythopoetics. The functional load of the designated tropes is determined, due to the transfer of perceptual features that reflect the specifics of the formed image-concept: ‘silver’, ‘yellow’, ‘red’, ‘shine’. It is proved that the figurative associations of *maple-metals* in Russian poetry mainly act as local signs of the autumn season, while the tropes of *poplar – metals* represent the brilliance and radiance of foliage in the sun.

Key words: Russian poetry, S. A. Yesenin, dendronyms, the evolution of tropes, figurative paradigm, figurative field, perceptual characteristic, poetic formula.

ЛИНГВИСТИКА LINGUISTICS

Г.А. Заварзина, Е.В. Тишина

ЭКСПРЕССИВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ТЕКСТАХ КЛЮЧЕВЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В.В. ПУТИНА

В настоящей статье затронуты актуальные для современного политического дискурса проблемы речевой экспрессивности, связанные с описанием синтаксических средств и способов общей экспликации эмоций. Материалом для исследования послужили печатные тексты ключевых выступлений президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, среди которых особое место занимают Мюнхенская, Крымская и Сочинская речи, а также речь, произнесенная президентом РФ на 70-й Генассамблее ООН в Нью-Йорке. Приведена классификация наиболее ярких экспрессивных синтаксических конструкций, представленных в текстах выступлений президента В.В. Путина, проанализированы типологические особенности и отмечено их функциональное назначение. Особенно интересными являются конструкции, начинающиеся со слов «так называемый», которые, как правило, относятся к вводным метаязыковым оборотам и закавычиваются, что свидетельствует об их употреблении в необычном (переносном) или ироническом значении. Отмечено, что элементы экспрессивного синтаксиса в речи президента сочетаются с лексическими средствами выразительности и могут быть квалифицированно описаны только в приложении к текстовой синтагматике и особенностям дискурса. Установлено, что экспрессивные синтаксические средства обеспечивают смысловую связность и структурную спаянность элементов современного политического текста, способствуют акцентуализации коммуникативно значимой информации, формируют правильное восприятие реалий, понятий и явлений окружающей действительности, а также выполняют прагматическую функцию, демонстрируя обусловленную авторской субъективной модальностью экспрессивность политической речи. Высокий уровень владения средствами экспрессивного синтаксиса свидетельствует об умениях президента реализовывать творческий подход к языковым фактам и отражает высокий уровень его речевого мастерства.

Ключевые слова: политический дискурс, экспрессивность, экспрессивные синтаксические конструкции, парцелляция, сегментированные конструкции, лексический повтор, риторические конструкции, вопросно-ответные конструкции.

G.A. Zavarzina, E.V. Tishina

EXPRESSIVE SYNTACTIC STRUCTURES IN THE TEXTS OF KEY SPEECHES OF THE PRESIDENT OF RUSSIAN FEDERATION V.V. PUTIN

This article is devoted to the issues of speech expressivity which are relevant for modern political discourse. The research is based on the printed texts of key speeches of V.V. Putin, among which Munich, Crimean and Sochi speeches take a special place, as well as the speech delivered by the President of the Russian Federation at the 70th UN General Assembly in New York. The classification of expressive syntactic constructions is presented, typological features are analyzed and their functional purpose is noted. The most interesting ones are introductory structures with the expression 'so called' which are taken into quotation marks, which indicates their usage in figurative or ironical meaning. It is marked that expressive syntactic structures in the President's speech are combined with lexical expressive means and can be completely described only in application to textual syntagmatics and discourse specificity. It is established that expressive syntactic means provide semantic coherence and structural cohesion of the elements of a political text, and also perform a pragmatic function, demonstrating the expressiveness of political speech due to the author's subjective modality. The President's high skills in usage of expressive syntactic structures demonstrate his creative approach to language factors and high level of his speech abilities.

Key words: political discourse, expressiveness, expressive syntactic structures, parcellation, segmented structures, reiteration, rhetorical structures, question-and-answer structures.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКОВ METHODS OF TEACHING LANGUAGES

И.Н. Краснюк, У.Н. Барышникова, С.Б. Волкова

ИГРОВЫЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ БГУ)

В статье рассматриваются игровые упражнения на занятиях по изучению русского языка в иностранной аудитории. Все люди независимо от их возраста любят поиграть, повеселиться. На уроках в университете студентам приходится долгое время неподвижно находиться за столом, записывая лекции, слушая преподавателя, отвечая на вопросы. И, как правило, оживляются они только в игровой деятельности, поэтому многие преподаватели стараются разнообразить свои уроки игровыми заданиями. Работая в иностранной аудитории, следует помнить о том, что студенты часто не могут сосредоточиться на восприятии материала, так как не уверены в своем уровне владения русским языком. Чтобы помочь таким студентам преодолеть трудности и барьеры в изучении языка, а также выработать адекватные формы поведения на занятиях по общегуманитарным дисциплинам (с целью регулировки психофизического состояния группы и отдельных студентов, снятия агрессии и т.д.), авторы статьи предлагают сохранить и укрепить учебную мотивацию через разные формы игры, в том числе и ролевые игры. Игры способствуют поднятию самооценки, развитию личностного творческого потенциала и выявлению творческих способностей. Студенты через игру развивают память и внимание, осваивают новые умения, а многим из них удается просто немного отдохнуть и повеселиться. Преподаватели кафедры русского языка и межкультурной коммуникации международного факультета Байкальского государственного университета в статье делятся своим опытом – наработками игровых заданий для иностранных слушателей подготовительных отделений на уроках «Страноведение», «Обществознание», «Научный стиль» (экономический профиль). В статье описываются функции игровой деятельности, а также рассматривается классификация игр по видам речевой деятельности, которые они активизируют.

Ключевые слова: игровые упражнения, фонетические игры, подготовительное отделение, иностранные студенты, РКИ, обучающие игры, орфографические игры, ролевые игры, грамматические игры, лексические игры.

I.N. Krasnyuk, U.N. Baryshnikova, S.B. Volkova

PLAYING EXERCISES AS AN EFFECTIVE METHOD OF TEACHING FOREIGN LISTENERS OF PREPARATORY BRANCHES ON THE BASIS OF LEARNING HUMANITARIAN DISCIPLINES (FROM THE EXPERIENCE OF THE BAIKAL STATE UNIVERSITY)

The article discusses the game exercises in the classroom to study the Russian language in a foreign audience. All people, regardless of their age, love to play, have fun. In the lessons at the university, students have to sit still at the table for a long time, recording lectures, listening to the teacher, answering questions. And, as a rule, they come to life only in the game activity, so many teachers try to diversify their lessons with game tasks. Working in a foreign audience, it should be remembered that students often cannot focus on the perception of material because they are unsure of their level of proficiency in Russian. In order to help such students overcome difficulties and barriers in learning the language, as well as to develop adequate forms of behavior in classes in general humanitarian disciplines (in order to adjust the psychophysical state of the group and individual students, remove aggression, etc.), the authors of the article propose to preserve and strengthen educational motivation through different forms of play, including role-playing. Games contribute to raising self-esteem, developing personal creative potential and identifying creative abilities. Students through the game develop memory and attention, learn new skills, and many of them manage to just relax a bit and have fun. Teachers of the chair of Russian language and cross-cultural communication of the International faculty of Baikal State University share their experience in the article - the achievements of game assignments for foreign students of preparatory departments in the classes "Regional Studies", "Social Studies", "Scientific Style" (economic profile). The article describes the functions of gaming activity, and also considers the classification of games by the types of speech activity that they activate.

Key words: game exercises, phonetic games, preparatory department, foreign students, Russian as a foreign language, educational games, spelling games, role-playing games, grammar games, lexical games.

А.Н. Шехватова

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТЕСТОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СДО MOODLE

В статье анализируется опыт использования тестового модуля системы дистанционного обучения Moodle в практике преподавания русского языка иностранным студентам. Рассматриваются вопросы анализа качества тестовых заданий с учетом показателей индекса лёгкости, стандартного отклонения, индекса дискриминации и эффективности дискриминации, представленных в статистических отчетах Moodle. В статье обращается внимание на сложности интерпретации некоторых показателей качества заданий в тестах по русскому языку, предназначенных для иностранных студентов. Приводятся рекомендации по оптимизации работы с тестами и тестовыми заданиями по русскому языку для иностранных студентов с разным уровнем языковой подготовки. По результатам апробации тестового модуля Moodle в практике изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» на кафедре русского языка СЗГМУ им. И.И. Мечникова предложены варианты настройки теста в зависимости от задачи, которую призван решить тест по замыслу его составителя. В статье отмечается высокая эффективность использования тестового модуля Moodle в практике преподавания русского языка иностранным студентам. Делается вывод о необходимости регулярной работы со статистическими показателями обработки результатов тестирования и качества тестовых заданий для повышения эффективности использования тестов при изучении РКИ.

Ключевые слова: система дистанционного обучения Moodle, русский язык как иностранный, тестовый модуль, статистические показатели.

A.N. Shekhvatova

QUALITY ASSESSMENT OF TESTS IN RUSSIAN LANGUAGE FOR FOREIGN STUDENTS IN LMS MOODLE

The article analyzes the experience of using the test module of the LMS Moodle in the practice of teaching Russian language in international groups. The author considers the issues of analyzing the quality of test tasks taking into account the indicators of facility index, standard deviation, discrimination index and discrimination efficiency presented in Moodle statistical reports. The article draws attention to the difficulty of interpreting some quality indicators of test items and provides recommendations on optimizing the work with tests and test items in Russian for foreign students. The author gives recommendations on optimizing the work with tests and test items in the Russian language for foreign students with different levels of language training. According to the results of testing the Moodle test module in the practice of studying the discipline “Foreign Language (Russian)” at the chair of Russian language of North-Western State Medical University named after I.I. Mechnikov proposed test setup options depending on the task that the test is intended to solve according to the plan of the compiler. The article notes the high efficiency of using the test module of Moodle in the practice of teaching Russian to foreign students. The conclusion is drawn about the need for regular work with statistical indicators of processing test results and the quality of test tasks in order to increase the efficiency of using tests in studying Russian as a foreign language.

Key words: the LMS Moodle system, Russian as a foreign language, test module, statistical measures.

АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА LITERARY TEXT: ASPECTS OF STUDY

А.В. Давыдова, И.А. Меньшикова

ОБРАЗ ЛЕСА В МАЛОЙ ПРОЗЕ Ю. ГАЛКИНА

Данная работа является частным этапом изучения Северного текста русской литературы для детей. Он определяется как субтекст Северного текста. Именно хронотоп видится авторам статьи той категорией, которая определяет геопоэтику последнего. Среди хронотопических образов в литературе о Севере одним из самых значимых является образ леса. В произведениях для детей он связан, с одной стороны, с жанром сказки, а с другой – с природоведческой темой. В статье в контексте теории Северного текста как локального сверхтекста рассматривается образ леса в рассказах Ю. Галкина, вошедших в сборник «Брусника». Авторы анализируют три текста: «Брусника», «Злая вода» и «Осенняя песня». В каждом из них исследуются особенности хронотопа и система образов в рамках их проблематики и идейного содержания. Лес у Ю. Галкина – это особый мир, который испытывает героя. Образ леса предопределяет развитие мотива двоемирия: лес – чудесной ягодой и деревней, станция в «Бруснике»; природное и человеческое в рассказе «Злая вода»; гармония человека с миром и насилие над природой в «Осенней песне». Образ леса в малой прозе Ю. Галкина тесно связан с мотивом нравственного выбора героя: ребёнок интуитивно выбирает близость к природе, сказку, чудо, в противовес практичности, жестокости, бесчувственности взрослых.

Ключевые слова: Северный текст русской литературы для детей, хронотоп, образ леса.

A.V. Davydova, I.A. Menshikova

THE IMAGE OF FOREST IN YU. GALKIN'S SMALL PROSE

This work is a private stage of study of the Northern text of Russian literature for children. It is defined as the subtext of the Northern text. The chronotope is the category that determines the geopoetics of the Northern text. One of the most significant of chronotopic images is the image of the forest. In literature for children it is connected, on the one hand, with the genre of fairy tale, and on the other - with the natural theme. In the context of the theory of the Northern text as a local supertext, the article considers the image of the forest in the stories of Yu Galkin, included in the collection "Cowberry." The authors analyze three texts: " Cowberry," " Evil Water "and" Autumn Song." The authors analyze the chronotope and the system of images of stories within their problems and ideological content. In Yu Galkin's stories the forest is a special world that experiences a hero. The image of the forest predeterminates the development of the motif of of two worlds: the forest with wonderful berry and the village, the station in " Cowberry"; natural and human in the story "Evil Water"; human harmony with the world and violence against nature in "Autumn Song." The image of the forest in the small prose of Yu Galkin is closely related to the motive of moral choice of the hero: the child intuitively chooses proximity to nature, fairy tale, miracle as opposition to practicality, cruelty, insensitivity of adults.

Key words: Northern text of Russian literature for children, chronotope, image of forest.

Н.Ю. Абузова

КОЛОРИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕЙЗАЖА В СТИХОТВОРЕНИЯХ Ф.И. ТЮТЧЕВА

Поставленная в статье проблема продиктована недостаточной изученностью семантики колоризма пейзажных стихотворений поэта. Как правило, наибольший интерес к цвету проявляют лингвисты, представляя колоративы в поэзии Ф.И. Тютчева в качестве предмета специального лингвистического анализа в поэтическом лексиконе поэта и описывая лексические поля той или иной цветовой номинации. Подход к исследованию колоризма в поэтическом мире Ф.И. Тютчева определен признанием связи поэта с художественной традицией и фактором индивидуального творческого компонента. Проблема цветописи в лирике Ф.И. Тютчева заявлена в начале XX века. Л.В. Пумпянский одним из первых обращает внимание на «колористические стихи» поэта, выделяет принцип колоризма как эстетический, при этом отмечая «укорененность» тютчевской лирики в поэзии XVIII века. Данная статья посвящена цветовой картине мира Ф.И. Тютчева как колористической системы,

репрезентирующей индивидуальное представление поэта о цвете и его функциях в художественном мирообразе. Определены ведущие цветовые эпитеты (золотой, голубой, зеленый, др.), их символика (с ориентацией на культурную традицию), порождаемые колоремами цитаты, литературные и культурные ассоциации, другие формы интертекста, основная художественная функция цветовых эпитетов в поэтическом пейзаже, которая может быть определена чаще всего как «ядерная». Кроме того, представляется, что постепенная «наполняемость» стихотворений-пейзажей цветом параллельно с оснащением мирообраза отдельными значимыми образами, деталями, демонстрирует динамику тютчевской колористической системы. Цветовая картина мира рассмотрена на материале пейзажных стихотворений Ф.И. Тютчева с учетом колористического ореола, созданного стихотворными опытами поэтов конца XVIII – начала XIX века: Г.П. Каменева, Г.Р. Державина, Н.М. Карамзина, А.Ф. Мерзлякова, В.А. Жуковского, М.П. Загорского и др.

Ключевые слова: картина мира, пейзаж, колорема, колористика, цветовая картина мира, принцип колоризма, Ф.И. Тютчев.

N.Yu. Abuzova

COLORISTIC ASPECT OF THE LANDSCAPE IN F.I. TYUTCHEV'S POEMS

The problem put in article is dictated by insufficient study of semantics of a kolorizm of landscape poems of the poet. As a rule, the greatest interest in color is shown by linguists, representing kolorativa in F.I. Tyutchev's poetry as a subject of the special linguistic analysis in a poetic lexicon of the poet and describing lexical fields of this or that color nomination. Approach to a kolorizm research in the poetic world of F.I. Tyutchev is defined by recognition of communication of the poet with art tradition and a factor of an individual creative component. The tsvetopisa problem in Tyutchev's lyrics is stated at the beginning of the 20th century L.V. Pumpyansky one of the first draws the attention to "coloristic verses" of the poet, marks out the principle of a kolorizm as esthetic, at the same time noting "rootedness" of tyutchevsky lyrics in XVIII century poetry. This article is devoted to a color picture of the world of F.I. Tyutchev as the coloristic system representing individual idea of the poet of color and its functions in an art miroobraz. The leading color epithets (gold, blue, green, other), their symbolics (with orientation to cultural tradition), the quotes generated by kolorema, literary and cultural associations, other forms of the intertekst, the main art function of color epithets in a poetic landscape which can be defined most often as "nuclear" are defined. Besides, it is represented that gradual "fullness" of poems landscapes in color in parallel with equipment of a miroobraz separate significant images, details, shows dynamics of a tyutchevsky coloristic system. The color picture of the world is considered on material of landscape poems of F.I. Tyutchevtaking into account the coloristic aura created by poetic experiences of poets of the end of XVIII – XIX century: G.P. Kamenev, G.R. Derzhavin, N.M. Karamzin, A.F. Merzlyakov, V.A. Zhukovsky, M.P. Zagorski, etc.

Key words: the world picture, a landscape, a kolorema, a coloring, a color picture of the world, a principle of a kolorizm, F.I. Tyutchev.

М.Б. Расторгуева, Е.Р. Савицкайте, Г.Н. Полевая

К ВОПРОСУ ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ПРОЗЫ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА Д. РУБИНОЙ «ЖЕЛТУХИН»)

В статье на примере лексики романа «Желтухин», входящего в трилогию Д. Рубиной «Русская канарейка», рассматриваются имена собственные, выделенные авторами статьи методом сплошной выборки. Научная новизна материала заключается в обращении к произведениям современного, ныне живущего, автора - Д. Рубиной, являющемуся представителем двух стран и двух эпох. Основная цель настоящей работы заключается в рассмотрении имен собственных в контексте повествования и их роль в формировании различных образов трилогии. В результате анализа блока «имена собственные» романа лексические единицы были распределены по следующим группам: трехчастные антропонимы (имена, отчества, фамилии людей, включая варианты их употребления); прозвища, созданные автором по ассоциативному принципу; названия предметов; зоонимы; онимы историко-культурного фона (названия произведений искусства и литературы и реалий, связанных с ними; названия политических реалий, брендов, телепередач, праздников и др.); топонимы (урбанонимы, оронимы, ойконимы, гидронимы, хоронимы, годонимы, дромонимы). Анализ распределенных по 14 тематическим группам ономастических единиц (всего 613 онима) позволяет сделать вывод о преобладании в романе Д. Рубиной «Желтухин» антропонимов, что объясняется антропоцентризмом современной литературы; онимы культурно-исторического фона помогают читателю проникнуться веяниями изображаемой автором эпохи соответствующим

щего исторического периода. Статья является продолжением исследования лексического наполнения трилогии Д. Рубиной «Русская канарейка».

Ключевые слова: имена собственные, тематические группы лексики, тематические подгруппы имен собственных, топонимы, лексика современной российской прозы.

M.B. Rastorgueva, E.R. Savickaite, G.N. Poleyaya

**ON THE USE OF PROPER NAMES IN WORKS OF MODERN PROSE
(ON THE EXAMPLE OF THE NOVEL BY D. RUBINA «ZHELTUKHIN»)**

Using the example of the vocabulary of the novel "Zheltukhin", which is part of D. Rubina's trilogy "Russian Canary", the article examines proper names, selected by the method of continuous sampling. The scientific novelty of the material lies in the appeal to the works of a modern, living, author - D. Rubina, who is a representative of two countries and two eras. The main goal of this work is to consider proper names in the context of the narrative and their role in the formation of various images of the trilogy. As a result of the analysis of the block "proper names" of the novel, the lexical units were distributed into the following groups: three-part anthroponyms (names, patronymics, surnames of people, including variants of their use), nicknames created by the author on an associative basis, names of objects, zoonyms, onyms of the historical and cultural background (names of works of art and literature and the realities associated with them, names of political realities, brands, TV shows, holidays, etc.), toponyms (urbanonyms, oronyms, oikononyms, hydronyms, horonyms, godonyms, dromonyms). The analysis of the onomastic units distributed over 14 thematic groups (662 onyms in total) allows us to conclude that anthroponyms prevail in D. Rubina's novel "Zheltukhin", which is explained by the anthropocentrism of modern literature; onyms of the cultural and historical background help the reader to feel the influences of the era depicted by the author of the corresponding historical period. The article is a continuation of the study of the lexical content of D. Rubina's trilogy "Russian Canary".

Key words: proper names, thematic groups of vocabulary, thematic subgroups of proper names, toponyms, vocabulary of modern Russian prose.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ LANGUAGE AND CULTURE STUDIES

О.Д. Паршина

ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ФЕНОМЕН «ПРИРАСТАТЬ ПРОВИНЦИЕЙ»: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА

В статье рассмотрены семантико-прагматические особенности precedentного феномена *прирастать провинцией*. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью комплексного описания функционально-семантического поля *провинции*, конститuentы которого репрезентируют не только отрицательные, но и положительные коннотации. Precedentный феномен *прирастать провинцией* образован в результате трансформации исходного текста, принадлежащего М.В. Ломоносову. Характер трансформации основан на модели, которая диалектически объединяет алгоритм восприятия precedentного текста, заданный семантикой глагола *прирастать*, и инварианты его восприятия, обусловленные реализацией пространственных и казуальных связей, представленных тремя метонимическими моделями изменения значения лексемы *провинция*. Описаны сферы функционирования precedentного феномена, среди которых наиболее актуальной является публицистическая, представленная федеральными и региональными средствами массовой информации. Установлено, что анализируемое сочетание *прирастать провинцией* реализует функцию текстовой редукции, что демонстрирует его способность к аккумуляции лингвокультурной информации. Подобная редукция проявляется в способности замещать сильные внутритекстовые позиции в качестве заголовочного комплекса, инициального и завершающего компонентов текста. По характеру тематической направленности текстов, в которых функционирует анализируемый феномен, выявлено, что наиболее актуальными являются тексты культурной, экономической и политической направленности. Рассмотрена сочетаемость феномена в качестве грамматического предиката с нарицательными и собственными именами существительными. Проведенный анализ позволяет поставить вопрос о необходимости комплексного лингвистического описания precedentного феномена *прирастать провинцией*, что может представлять ценность для современной лексикографической практики, а также для описания функционально-семантического поля *провинции* в современном русском дискурсе.

Ключевые слова: лексема «провинция», семантика, precedentность, precedentный феномен, рекурсия, лингвокультурология.

O.D. Parshina

THE PRECEDENT PHENOMENON «THE GROWTH UP DUE TO A PROVINCE»: THE ISSUE POSING

The article deals with semantic and pragmatic features of the precedent phenomenon «the growth up due to a province». The urgency and the relevance of the chosen topic are caused by necessity for the complex description of a functional-semantic «province» field including both the negative and positive connotations. The precedent phenomenon «the growth up due to a province» was formed due to some transformations of the source text belonging to M.V. Lomonosov. The character of the transformation is based on the model that dialectically integrates the algorithm of the precedent text perception based on the semantics of the verb «to grow», and the invariants of its perception caused by the spatial and causal relations represented by three metonymic models for changing the value of the «province» lexeme. The spheres of the precedent phenomenon are described including the publicist phenomenon known as being the most relevant and represented by federal and regional mass media. It has been turned out that the analyzed words combination of «the growth up due to a province» implements the text reduction function represented by its ability to accumulate ethno-cultural information. Such reduction claims to replace strong intra-text positions as the header complex and both the initial and final components of the text. According to the texts' topics those ones dealing with cultural, economic and political issues are known as being the most relevant. The compatibility of the phenomenon as a grammatical predicate with nouns and proper nouns has been studied and considered. The analysis allows scientists posing the issue for the complex linguistic description of the precedent phenomenon «the growth up due to a province» necessity. The study is considered as being relevant and valuable for modern lexicographical practice, as well as for the complex designing and semantic field «province» consideration in modern Russian discourse.

Key words: lexeme «province», semantics, precedence, precedent phenomenon, recursion, cultural linguistics.

К.И. Кушнир

СТИХИЯ ОГНЯ В ЛИРИКЕ В.А. СОЛОУХИНА: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Проблемы лингвокультурологии являются актуальными для современной филологической науки. Языковая картина мира каждого автора отличается своими специфическими чертами, в связи с чем представляет интерес для лингвиста. В данной статье рассматривается стихия огня в восприятии В.А. Солоухина. Автором отмечается, что стихия *огня* представляет собой достаточно сложную структуру, где в равной степени взаимодействуют положительное и отрицательное значения, которые репрезентируются различными лексемами, входящими в лексико-семантическое поле *огонь*: *огонь (огонек), костер, печь (печка), пламя, пепел, очаг, уголек, свеча, факел, жар, зола, горенье, пожар, огневишка, пыланье, искра*. В ходе работы были выделены следующие лексико-семантические группы: огонь как стихия; огонь – символ человеческого бытия; огонь – символ возрождения; огонь – метонимическое замещение человеческого жилища, как следствие, огонь – это символ очеловечивания пространства; огонь – источник света; результат действия огня; огонь живой. В большинстве лирических текстов В.А. Солоухина *огонь* обладает положительной семантикой; исключения составляют те произведения, где лексема *огонь* реализует значения оружия или жертвенного пламени. В своей лирике В.А. Солоухин придерживается традиционных воззрений на стихию огня, хотя некоторые представления подвергаются переосмыслению.

Ключевые слова: стихия огня, огонь, В.А. Солоухин, лексические репрезентанты, лексико-семантические группы.

K.I. Kushnir

THE ELEMENT OF FIRE IN V.A. SOLOUKHIN'S VERSE: LINGUO-CULTURAL ASPECT

The problems of linguistic and cultural studies are relevant for modern philological science. The language culture of the world is specific for each author and for this reason can be interesting for linguists. The given article concerns the element of fire in V.A. Soloukhin's perception. The author notes that the element of *fire* is quite a complex structure with equal interaction of positive and negative meanings which are represented by different lexemes of the semantic field *fire*: *fire (little fire), bonfire, a stove, flame, ash, a fireplace, a piece of coal, a candle, a flambeau, heat, cinder, burning, on fire, a drop of fire, heating, a spark*. In the process of work there were formed the following semantic groups: fire as an element; fire as a symbol of human life; fire as a symbol of revival; fire as a sign of human lodging and a symbol of humanization of the area (as a consequence); fire as a source of light; the result of the action of the fire; live fire. In V.A. Soloukhin's verse *fire* has mostly positive semantic, excepting the texts this lexeme means a kind of weapon or the flame of sacrifice. In general V.A. Soloukhin's verse represent traditional views on the element of fire though some of them undergo some transformation.

Key words: the element of fire, fire, V.A. Soloukhin, lexical representatives, lexical and semantic groups.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ INTERCULTURAL COMMUNICATION

Н.В. Суворова, Д.С. Квашнина

О СВЯЗИ НЕКОТОРЫХ СЛАВЯНСКИХ НАЗВАНИЙ МЕСЯЦЕВ С КАЛЕНДАРНЫМИ ПРАЗДНИКАМИ

Как известно, естественные языки способны отражать различные способы восприятия окружающей действительности и ее организации, то есть картину мира, которая проявляется на различных уровнях любого языка. Будучи важным элементом лексической системы, названия месяцев отражают особенности восприятия времени носителями языка. Изучение лексем со значением «месяц» позволяет выявить специфику мировоззрения народа. Данная статья посвящена сопоставительному изучению современных славянских названий месяцев, которые содержат указание на обычаи и праздники. Актуальность нашей работы связана с возросшим в настоящее время интересом ученых к сопоставлению родственных языков, выявлению в них общего и различного на примере отдельного фрагмента лексической системы. Цель нашего исследования состоит в том, чтобы выявить общее и различное в семантике и структуре названий месяцев, связанных с обычаями и праздниками славян, на материале близкородственных языков. Изучение языкового материала проводилось при помощи описательного и сопоставительного методов. Использование данных методов позволило установить семантическую связь изучаемых фактов, выявить структурно-семантические особенности славянских названий месяцев, а также обнаружить сходства и различия в способах их номинации. Результатом проведенного анализа является установление универсального и специфического в механизме образования названий месяцев, связанных с обычаями и праздниками, определение места данных наименований в славянском календаре. Наше исследование вносит определенный вклад в развитие сопоставительной лингвистики: полученные данные могут быть использованы в преподавании современных славянских языков в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: славянские языки, названия месяцев, обычаи, календарные праздники, мотивация, этимология, сходства и различия, языковая картина мира.

N.V. Suvorova, D.S. Kvashnina

TO THE ISSUE OF CONNECTION OF SOME SLAVIC NAMES OF MONTHS WITH CALENDAR HOLIDAYS

Natural languages are able to reflect different ways of perceiving the reality and its organization, that means, a picture of the world, which is manifested at different levels of language. Being an element of the lexical system, the names of the months reflect the features of time perception. Their study allows us to identify the specifics of the worldview of the people. This article is devoted to comparative study of modern Slavic names of the months associated with beliefs and customs. The relevance of our work is associated with the increased interest in comparing related languages, identifying common and different examples of a separate fragment of the lexical system. The modern Slavic names of the months associated with beliefs and customs were taken as an object of study. The subject is the semantic and structural features of the identified items. The object and subject determine the purpose of our study. The purpose is to identify the common and different in the semantics and structure of the names of the months associated with beliefs and customs, as exemplified in Slavic languages. The study of language material was carried out using descriptive and comparative methods. The use of these methods made it possible to establish a semantic connection between the facts studied, to reveal the structural and semantic features of the names of the months, to find similarities and differences in the methods of their nomination. The result of the analysis is the identification of universal and specific in the formation mechanism of the names of the months associated with beliefs and customs, the determination of the place of the analyzed names in the Slavic calendar. Our study contributes to the development of comparative linguistics: the data obtained can be used in the teaching of modern Slavic languages in higher educational institutions.

Key words: Slavic languages, the nominations of month, customs, calendar holidays, motivation, etymology, similarity and difference, language picture of the world.

КОНЦЕПТОЛОГИЯ CONCEPT STUDIES

Л.В. Ковалева, Н.Н. Коростылева

КОНЦЕПТ И СПОСОБЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В ЯЗЫКЕ: СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В статье рассматриваются современные подходы к пониманию концепта как мыслительной категории, его структуры, состоящей из нескольких уровней, начиная от перцептивного (чувственного) до абстрактного (базового). Процесс мышления способствует постоянному изменению структуры концепта, что приводит к метафорическому или метонимическому сдвигу и появлению когнитивной метафоры и метонимии. В статье приводятся примеры репрезентации концептов в системе языка таких, как словосочетания и предложения. Концепт проходит перекодировку в мозге человека, репрезентируясь в языковой системе. Этот код не зависит от специфики национального языка, он универсален и имеет надязыковый характер. В результате когнитивного метафорического сдвига происходит абстрагирование от конкретного образа (текущий поток воды), семы перегруппируются (некоторые активизируются, некоторые «погашаются»); когнитивный метафорический сдвиг способствует переходу абстрагированного образа (продолжительность во времени) на более высокий уровень абстракции и образуется новый фразеологический концепт, а на семантическом уровне – новый фразеологизм. Однако концепт, являясь универсальным феноменом, вербализуется в разных языках по-разному в зависимости от историко-культурных особенностей той или иной страны. Примеры, приведенные в статье, показывают различия в наборе фразеологических единиц, поскольку в своей образной основе они отражают этнический быт, традиции, обычаи, которые являются сугубо специфическими, но концепты как ментальные явления являются универсальными и не изменяются, поэтому и возможно взаимопонимание людей.

Ключевые слова: концепт, мышление, универсальность, метонимический и метафорический сдвиг, надязыковый характер концепта.

L.V. Kovaleva, N.N. Korostyleva

THE CONCEPT AND THE WAYS OF ITS LANGUAGE REALIZATION: MODERN METHODOLOGY

The article sites modern approaches to the understanding of the concept as a category of thinking and its structure consisting of several levels, from perception to the abstract (fundamental) one. The process of thinking constantly causes changes in concept structure, which leads to formation of cognitive metaphors and metonymies. The article gives the examples of concept realization in language system, e.g. word combinations and sentences. The concept change its code in human brains being represented in language system. This code does not depend on national specific of the language, it has universal and meta-language character. As a result of cognitive metaphoric transformation, a certain image becomes more abstracted; meaning elements are regrouped; cognitive metaphoric transformation fosters transition of the abstracted image to a higher level of abstraction and formation of a new idiomatic concept and a new idiom (on the semantic level). However, the concept, being a universal phenomenon, is verbalized differently in different languages, depending on historical and cultural specificity of this or that country. The examples given in the article demonstrate the difference in the set of idioms because their images reflect national customs and traditions. But the concept as a mental phenomenon is universal and does not change, that is why they can be understood by representatives of different nations.

Key words: concept, thinking, universal character, metaphoric and metonymical transformation, meta-language character of the concept.

**ЖУРНАЛИСТИКА
В ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ
JOURNALISM IN HISTORICAL AND THEORETICAL ASPECT**

А.В. Полонский, В.Г. Глушкова

**ЖУРНАЛ «НИВА»
В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА**

Серебряный век – уникальный период в русской культуре рубежа XIX–XX столетий, до предела насыщенный мировоззренческими исканиями, осмыслением новых и получивших уже статус культурной традиции идей, концепций, художественных форм и социальных практик. Творческий порыв и немислимая свобода самовыражения, интеллектуальная и эмоциональная раскованность, вызов, дерзновенность или даже дерзость, эксперимент, жесткая идейно-ценностная экспертиза еще вчера не вызывавших никаких сомнений нравственных утверждений и эстетических концепций, попытки по-новому, перенастроив параметры общественного оценочного внимания, с разных перспектив увидеть себя, свой опыт разума и души, – все это нашло яркое отражение как в философской мысли этого периода, в науке и искусстве, так и в повседневной жизни человека. Неотъемлемой частью рубежной эпохи являются журналы, отразившие многообразие интеллектуально-нравственного и эстетического бытия российского общества. В статье предметом исследовательского внимания является журнал «литературы, политики и современной жизни» «Нива» (1870–1918) в аспекте особенностей репрезентации на его страницах культуры Серебряного века.

Ключевые слова: российское общество, культура, Серебряный век, журнал «Нива», А.Ф. Маркс, В.Я. Ивченко, иллюстрированный семейный еженедельник, энциклопедический путеводитель.

A.V. Polonskiy, V.G. Glushkova

**THE MAGAZINE «NIVA»
IN THE CONTEXT OF SILVER AGE CULTURE**

The Silver age is a unique period in Russian culture at the turn of the XIX–XX centuries, filled to the limit with worldview searches, comprehension of new and already received the status of cultural tradition of ideas, concepts, artistic forms and social practices. The creative impulse and unimaginable freedom of expression, intellectual and emotional freedom, challenge, courage or even audacity, experiment, strict ideological and value-oriented examination ethical claims and aesthetic concepts that yesterday causes no doubt, attempts to find a new way, from different perspectives to see ourselves, our mind and soul, – all this was clearly reflected in the philosophical thought of this period in science and art, and in everyday life. An integral part of the epoch are magazines that reflect the diversity of intellectual, moral and aesthetic life of Russian society. In the article, the subject of research attention is the journal "literature, politics and modern life" "Niva" (1870–1918) in the aspect of the features of representation the culture of the Silver age on its pages.

Key words: Russian society, culture, Silver age, «Niva» magazine, A.F. Marx, V.Ja. Ivchenko, illustrated family weekly magazine, encyclopedic guide.

ЯЗЫК СМИ LANGUAGE OF MASS MEDIA

Т.О. Илмаз-Леденева

ТИПЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ АККАУНТОВ В ДИСКУРСЕ СМИ

Социальные медиа играют важную роль в процессах медиатизации, порождая общественные феномены и трансформируя коммуникационную структуру общества. Они насыщают информационное пространство и предоставляют новые возможности для реализации социальных потребностей. Анализ материала позволяет говорить об изменении информационной парадигмы в XXI веке: адресат более не является пассивным участником коммуникации, наоборот, он привносит свою интерпретацию рассматриваемого события, тем самым, обогащая знания о мире и обуславливая его модификацию. В данной статье рассматриваются особенности общения в социальных сетях на примере аккаунтов, необходимых для создания личного контента и возможности просмотра контента других пользователей. В статье выдвигается типология личных аккаунтов с характерными для них функциями: аккаунт блогера, имиджевый аккаунт и индивидуально-бытовой. Возникновение сети Интернет позволяет каждому пользователю стать участником социальной сети и при этом в определенной мере сохранить конфиденциальность общения, используя ник вместо имени. В типологии аккаунтов указываются существенные различия характера ведения диалога и использования определенных языковых единиц. При описании аккаунтов учитывается новая среда интернет-пространства для коммерческой деятельности, которая осуществляется при помощи соответствующего типа аккаунтов. Продвижение аккаунта как для коммерческой деятельности, так и в целях саморепрезентации осуществляется при помощи хэштегов. Рассмотрение хэштега как текста позволяет отметить его свойства маркирования слов по темам, вербальную передачу настроения в тексте, а также передачу монологической формы общения в публикации пользователя и ассоциативность.

Ключевые слова: социальная сеть, дискурс, индивидуальный аккаунт, интернет-пространство, диалог.

T.O. Ilmaz-Ledeneva

TYPES OF PERSONAL ACCOUNTS IN SOCIAL NETWORKING

Social media plays an important role in the process of mediation, the generation of social phenomena and the transformation of the communication structure of society. They are saturated with information space and have new opportunities for fulfilling social needs. An analysis of the material allows us to say that the information paradigm is changing in the 21st century: the addressee is no longer a passive participant in communication, on the contrary, they bring their own interpretation of the event in question, thereby enriching the knowledge of the world and causing its modification. This article presents special features of communication in social networks using the example of accounts necessary to create personal content and the ability to view other users' content. The article puts forward a typology of personal accounts with specific functions. The Internet network allows each user to become a member of a social network. The typology of the account indicates significant differences in the maintenance and use of certain language tools. The account description takes into account the new environment. Promotion of an account for both commercial activities and self-representation is carried out using hashtags. Considering the hashtag as a text allows us to note its properties of marking words by topic, verbal transmission of mood in the text as well as the transfer of a monologic form of communication in users' publications and associativity.

Key words: social network, discourse, individual account, online space, dialogue.

СОБЫТИЯ, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ
EVENTS AND REVIEWS

О.Ю. Лысова, Н.Н. Немич

**ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ,
ФРАЗЕОЛОГИИ И ГРАММАТИКЕ-2020
(ИТОГИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СЕМИНАРА НАУЧНОЙ ШКОЛЫ
ПРОФЕССОРА, ДОКТОРА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК Е.П. ИВАНЯН)**

O.Yu. Lysova, N.N. Nemich

**DYNAMIC PROCESSES IN LEXIC, PHRASEOLOGY AND GRAMMAR-2020
(RESULTS OF THE METHODOLOGICAL SEMINAR OF PROFESSOR, DOCTOR
OF PHILOLOGICAL SCIENCES E.P. IVANYAN'S SCIENTIFIC SCHOOL)**

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ
И ЖУРНАЛИСТИКИ**

№ 3(38) 2020

Издается с 2006 г.
Выходит 4 раза в год

Дата выхода в свет: 30.09.2020. Формат 60x84 1/8. Бумага писчая.
Уч.-изд. л. 13,7. Усл. печ. л. 17,9. Тираж 500 экз. Заказ №
Цена свободная

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский проспект, 14

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84